



DISPONIBILIDAD EN ANAQUEL DE PRODUCTOS SELECCIONADOS DENTRO DE LOS SUPERMERCADOS

Estudio: Auditoría de cumplimiento – Cadena de supermercados

Una cadena de supermercados necesitaba un análisis de los productos faltantes dentro de las tiendas para determinar la disponibilidad de esos productos

DISPONIBILIDAD EN ANAQUEL DE PRODUCTOS SELECCIONADOS DENTRO DE LOS SUPERMERCADOS

Estudio: Auditoría de cumplimiento – Cadena de supermercados

Una corporación minorista multinacional estadounidense tiene una gran cadena de hipermercados, supermercados, grandes almacenes de descuento y tiendas de comestibles. La cadena de supermercados actualmente opera aproximadamente 400 tiendas en Brasil y requirió el apoyo de RGIS.



REQUERIMIENTO

La cadena de supermercados necesitaba un análisis de los productos faltantes dentro de las tiendas para determinar la disponibilidad de esos productos, por lo que requirió que RGIS proporcionara lo siguiente:

- Cobertura nacional para poder visitar todas las tiendas de Brasil
- Investigar la disrupción en la pérdida de ventas de productos faltantes dentro de las tiendas
- Todos los datos se capturarán y notificarán electrónicamente
- Identificar las razones por las que los artículos estaban agotados y no disponibles para los clientes



SOLUCIÓN

La cadena de supermercados se asoció con RGIS para completar el proyecto de disponibilidad de productos en el anaquel y proporcionó lo siguiente:

- RGIS programó 870 auditores experimentados en múltiples equipos
- Se verificaron los artículos que deberían haber estado en los anaqueles y en el stock
- Se identificó si el artículo que faltaba estaba agotado y la razón por la que no había sido reemplazado si había stock disponible
- Se recopiló información sobre los productos faltantes en cada una de las tiendas, incluida la cantidad disponible o si el artículo estaba agotado

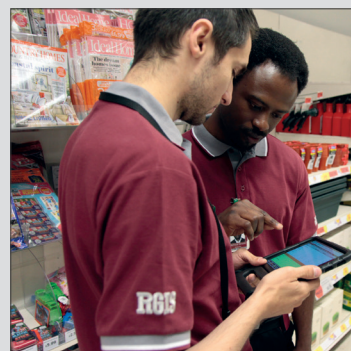


RESULTADOS

La cadena de supermercados encontró al asociarse con RGIS para el proyecto de disponibilidad de productos en anaquel, los siguientes resultados:

- 358 tiendas fueron visitadas en 58 días, según lo solicitado por el cliente
- RGIS brindó al cliente una clara visibilidad de los productos faltantes y una lista de análisis preestablecida, lo que permitió al cliente establecer prioridades para la toma de decisiones
- Con base en los informes precisos, el cliente pudo establecer un conjunto de acciones internas:
 - Revisión de los procesos de compra internos
 - Revisión de los procesos internos para la distribución de Centros de Distribución a las tiendas
 - Revisión de los procesos internos de suministro
 - Revisión de los procesos de sustitución de productos en tienda
- Luego, el cliente pudo llenar todos los faltantes en los anaqueles para asegurarse de que los productos estuvieran disponibles para que los clientes los compraran

Al asociarse con RGIS, la cadena de supermercados tuvo una visibilidad clara de todos los productos faltantes en cada tienda que no estaban disponibles para que los clientes compraran, y pudo establecer un conjunto de acciones internas para resolver los problemas de disponibilidad del producto



© 2021 RGIS. Todos los derechos reservados.
RGIS_CS_0273_01

358 tiendas visitadas



Stock faltante
identificado



Informes precisos



Disponibilidad
de producto



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA